

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**


СОГЛАСОВАНО

Эксперт управления организации
продаж региональному
государственному сектору
Среднерусского банка
ПАО «Сбербанк России»

 Е.В. Ральчик
«19.» 09. 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 М.А. Эскиндаров
«20.» 09. 2019г.

Слепнева Т.А.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Финансово-экономического факультета,
протокол № 38 от 17.09.2019 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 26 от 29.08.2019 г.*

Москва 2019

УДК [657.92:658](073)
ББК 65.290.5я73

Рецензенты: Черникова Л.И., д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Т.А. Слепнева

Финансовая политика корпораций. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы». — М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2019. — 34 с.

В рабочей программе дисциплины представлены учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Учебное издание

Слепнева Татьяна Александровна

Финансовая политика корпораций

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Слепнева Т.А.
Формат 60х90/16 Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 2,6. Изд. № —2019.

© Т.А. Слепнева, 2019

© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2 Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	33
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	33
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	34

1.Наименование дисциплины

Финансовая политика корпораций.

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ПНК-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знать систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста. Уметь интерпретировать данные годовых отчетов, финансовой, бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знать содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления. Уметь интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия эффективных управленческих решений.
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Знать стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.
		2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для	Знать аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации. Уметь использовать информацию о

		оценки стоимости, и эффективности бизнеса.	финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.
		3.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений.	Знать взаимосвязи корпоративных финансовых и инвестиционных решений, их воздействие на стоимость и место в финансовой политике корпорации. Уметь использовать результаты анализа финансовой информации с применением современных технических средств и информационных технологий для оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.
ПКП-2	Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах	1. Проводить необходимые для решения финансово - экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Знать приемы и методы расчета финансово-экономических показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации. Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой политики корпорации.
		2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Знать содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала. Уметь обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации.
ПКП-5	Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные	1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и	Знать нормативно-правовую базу обоснования финансовых и инвестиционных решений, содержание ключевых направлений финансовой политики корпорации.

	решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	Уметь обосновывать выбор финансовой политики, направленной на рост стоимости корпорации, исходя из эффективности отдельных вариантов финансовых и инвестиционных решений.
		2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	Знать алгоритмы разработки и реализации эффективных финансовых и инвестиционных решений в рамках действующей финансовой политики корпорации. Уметь обосновывать выбор финансовых и инвестиционных инструментов, адекватных финансовой политики роста стоимости бизнеса.
		3. Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	Знать современные приемы и методы оценки стоимости корпорации, условия и возможности их применения. Уметь разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации и обосновывать выбор финансовой политики на основе стоимостной оценки бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика корпораций» относится к модулю профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика корпорации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание корпоративной финансовой политики.

Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику.

Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.

Критерии эффективности финансовой политики корпорации.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.

Сущность и принципы корпорации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения.

Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях.

Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.

Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы политики управления собственными источниками финансирования.

Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

Финансовая политика заимствования. Роль заемных источников финансирования в финансовом обеспечении корпорации. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников.

Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.

Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала корпорации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации.

Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.

Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.

Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

Тема 4. Политика управления операционными активами корпорации.

Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию

и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности.

Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику корпорации.

Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.

Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.

Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в корпорации. Порядок разработки финансовых бюджетов.

Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименовани е темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лек ции	Семинары, практически е занятия	Занятия в интерактивн ых формах		
1.	Содержание и основы формировани я финансовой политики корпораций	24	6	4	2	1	18	Опрос, обсуждение вопросов, выступления
2.	Политика финансового обеспечения и финансирован ия корпораций	32	14	6	8	4	18	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
3.	Политика формировани я целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации	36	16	8	8	4	20	Обсуждение вопросов, решение задач, анализ фактического материала
4.	Политика управления операционны ми активами корпорации	36	16	8	8	4	20	Обсуждение вопросов, решение задач, анализ фактического материала
5.	Политика	28	8	4	4	2	20	Обсуждение

	управления текущими затратами и доходами корпораций							вопросов, решение задач, выступления
6.	Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации	24	8	4	4	2	16	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического материала
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	17	112	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					25		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	1. Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов. 2. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. 3. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования. 4. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику корпорации. <i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 1, 3, 4, 11, 14 и раздела 9: 1, 2	Опрос, обсуждение вопросов, выступления и обсуждение выступлений студентов
Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций	1. Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению. 2. Критерии отличия типов финансовой политики. 3. Самофинансирование предпринимательской деятельности. 4. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации.	Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников, форм и методов финансового обеспечения. Обсуждение полученных результатов.

	<p>5. Роль заемных источников в финансовом обеспечении корпорации.</p> <p>6. Привлечение и использование заемных средств в финансировании корпорации.</p> <p>7. Преимущества и недостатки заемного финансирования</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 3, 10, 11, 13, 16 и раздела 9: 3, 5, 6</p>	
<p>Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации</p>	<p>1. Капитал корпорации и характеристика его составляющих.</p> <p>2. Взаимосвязь капитала и источников финансирования корпорации.</p> <p>3. Понятие цены капитала.</p> <p>4. Методы определения цены капитала.</p> <p>5. Роль налогового щита в определении цены капитала.</p> <p>6. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.</p> <p>7. Целевая структура капитала и ее определение.</p> <p>8. Критерии оптимальной структуры капитала.</p> <p>9. Виды дивидендной политики корпораций.</p> <p>10. Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 4, 9, 10, 12, 14, 15 и раздела 9: 1, 2, 3, 5, 7</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам определения цены источников капитала и средневзвешенной цены капитала. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Политика управления операционными активами корпорации</p>	<p>1. Критерии признания внеоборотных операционных активов.</p> <p>2. Подходы к финансированию операционных внеоборотных активов.</p> <p>3. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов.</p> <p>4. Подходы к формированию операционных оборотных активов.</p> <p>5. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами.</p> <p>6. Политика управления запасами.</p> <p>7. Кредитная политика корпорации.</p> <p>8. Политика управления ликвидностью и платежеспособностью корпорации.</p> <p>9. Источники финансирования</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников финансирования операционных активов, формы расчетов с покупателями и определения их влияния на уровень дебиторской задолженности корпорации, определения текущих финансовых потребностей и особенности их финансирования</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных</p>

	<p>оборотных операционных активов.</p> <p>10. Кредиторская задолженность как источник финансирования оборотных активов.</p> <p>11. Типы политики финансирования оборотных активов.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 5, 6, 7, 8, 9, 11, 15 и раздела 9: 3, 4, 7</p>	результатов.
<p>Политика управления текущими затратами и доходами корпораций</p>	<p>1. Роль ценовой политики в формировании доходов корпорации.</p> <p>2. Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов.</p> <p>3. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика.</p> <p>4. Система скидок как инструмент управления ценами.</p> <p>5. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации.</p> <p>6. Методы управления текущими затратами.</p> <p>7. Экономическая сущность операционного рычага.</p> <p>8. Экономическая сущность и порядок применения совокупного рычага.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 4, 10, 12, 13, 14, 16 и раздела 9: 3, 6, 7</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам определения окончательной цены товара, формирования ассортиментной политики, расчета запаса финансовой прочности, управления операционной прибылью с использованием операционного рычага, управления чистой прибылью с использованием совокупного рычага. Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации</p>	<p>1. Виды финансовых прогнозов, их форматы.</p> <p>2. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.</p> <p>3. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.</p> <p>4. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчета и использования в финансовом моделировании.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 4, 10, 12, 14, 15, 17 и раздела 9: 1, 3, 4, 7</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам определения потребности во внешнем финансировании, моделированию роста корпорации. Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

По данной дисциплине не предусматривается тем, полностью отведенных на самостоятельное освоение. Внеаудиторная работа обучающихся заключается в подготовке к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Критерии эффективности финансовой политики корпорации.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по теме Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций	Особенности состава и структуры источников финансирования в российских и зарубежных компаниях. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Привлеченные источники финансирования. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Этапы политики управления привлечением заемных источников. Средства целевого финансирования и особенности управления ими.	Работа с учебной и научной литературой Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
3. Политика формирования	Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала	Работа с учебной и научной литературой

целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации	корпорации. Методы определения цены обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли; кредита; займа. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.	Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
4. Политика управления операционными активами корпорации	Циклы оборота средств корпорации. Текущие финансовые потребности. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансирования внеоборотных операционных активов.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций	Значение их планирования в современных условиях. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Современные концепции ценообразования. Формирование окончательной цены.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации	Виды финансовых прогнозов, их форматы. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в корпорации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Методы моделирования растущего бизнеса.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика контрольной работы:

1. Охарактеризовать основные направления финансовой политики российской корпорации (по выбору студента).
2. Определить структуру источников финансирования российской публичной компании (по выбору студента).

3. Определить тип дивидендной политики, проводимой российской публичной компанией (по выбору студента).

4. Оценить эффективность структуры капитала российской публичной компании (по выбору студента).

5. Обосновать эффективность ценовой политики корпорации (по выбору студента).

6. Провести прогнозирование деятельности корпорации методом процента от продаж (исходная информация предоставляется преподавателем).

7. Рассчитать коэффициент устойчивого роста (SGR) корпорации (по выбору студента).

8. Оценить эффективность финансовой политики российской корпорации (по выбору студента).

Методические указания по выполнению контрольной работы

Основная цель выполнения контрольной работы – сформировать у студента на основе использования теоретических знаний умение вырабатывать и аргументировать собственную точку зрения на решение прикладной задачи. Выполнение контрольной работы предполагает углубленное изучение избранного направления финансовой политики, творческое осмысление современной научной и методической литературы, материалов периодической печати и иных источников информации и овладение навыками разработки и логического изложения самостоятельных выводов и рекомендаций, направленных на решение финансовых проблем конкретной корпорации.

Выполнение контрольной работы призвано развить у студентов навыки самостоятельной работы, творческого мышления и письменного изложения материала, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы.

Структура и содержание контрольной работы:

1. постановка проблемы; обоснование актуальности ее решения, формулирование цели работы;

2. оценка текущего состояния избранной проблемы на основе анализа собранного и систематизированного фактического материала корпорации;

3. изложение видения путей решения проблемы; обоснование предложений по решению поставленной задачи, формулирование и аргументация выводов;

4. резюме по изученному вопросу, прогноз, в котором аргументирована собственная позиция автора.

В завершение работы должен быть приведен список использованной литературы и ссылки на используемые источники информации, в т.ч. Интернет-ресурсы, по тексту работы.

Работа выполняется каждым студентом в письменной форме индивидуально, самостоятельно, в сроки, определенные преподавателем.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Перечень вопросов к экзамену

1. Финансовая политика корпорации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.

2. Основные направления реализации финансовой политики корпорации.

3. Типы финансовой политики корпорации и их характеристика.

4. Концепции стратегического управления и финансовые цели корпорации.
5. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности корпорации.
6. Классификации источников финансирования предпринимательской деятельности.
7. Управление собственными источниками финансирования деятельности корпорации.
8. Управление заемными источниками финансирования деятельности корпорации.
9. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения корпорации.
10. Сущность и виды дивидендной политики корпорации, возможности ее выбора.
11. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
12. Методики начисления дивидендов.
13. Дивидендная политика и рыночная стоимость корпорации.
14. Капитал корпорации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
15. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
16. Определение цены собственного капитала.
17. Определение цены заемного капитала.
18. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
19. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
20. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
21. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.

22. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.
23. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.
24. Критерии оптимальной структуры капитала.
25. Целевая структура капитала и ее определение.
26. Сущность и основные виды текущих издержек корпорации.
27. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
28. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью корпорации.
29. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
30. Операционный леввередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
31. Точка безубыточности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
32. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
33. Совокупный риск корпорации: источники, способ определения, пути снижения.
34. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики корпорации.
35. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
36. Методы определения базовой цены.
37. Экономическая сущность операционных активов корпорации, их основные виды.
38. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами корпорации.
39. Оборотные активы: сущность, источники финансирования, виды.
40. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.

41. Циклы оборота средств корпорации, пути оптимизации длительности производственного и финансового циклов.
42. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
43. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
44. Затраты, связанные с запасами. Построение модели оптимального размера партии поставки.
45. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.
46. Управление дебиторской задолженностью в корпорации.
47. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
48. Кредитная политика корпорации, ее влияние на величину оборотных активов.
49. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
50. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
51. Методы оптимизации остатка денежных активов.
52. Методы управления денежными средствами.
53. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
54. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
55. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов корпорации.
56. Принципиальные подходы к финансированию оборотных активов.
57. Внеоборотные активы: виды, особенности финансирования.
58. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
59. Политика управления внеоборотными активами.
60. Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи и

методы.

61. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.

62. Состав прогнозной финансовой отчетности корпорации.

63. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.

64. Моделирование устойчивого роста корпорации: определяющие факторы, методы расчета.

65. Расчет коэффициентов устойчивого роста.

66. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

67. Состав бюджетов корпорации, их взаимосвязь.

68. Цели и задачи центров финансовой ответственности и финансового учета.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания																				
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	<p>Задание 1 Отчет о финансовых результатах является документом, содержащим следующие показатели:</p> <p>1.Структуру внеоборотных и текущих активов и источников их обеспечения.</p> <p>2. Прогноз потока движения денежных средств.</p> <p>3. Объем выручки от реализации.</p> <p>4. Себестоимость продукции.</p> <p>5. Прибыль (убыток).</p> <p>Задание 2 На основе данных бухгалтерского баланса определите показатели ликвидности и платежеспособности корпорации (тыс. руб.)</p> <table><tr><th>Активы</th><th>Сумма</th><th>Пассивы</th><th>Сумма</th></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td>3500</td><td>Собственные средства</td><td>2000</td></tr><tr><td>Запасы сырья</td><td>1300</td><td>Резервы</td><td>1000</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1800</td><td>Нераспределенная прибыль</td><td>800</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>400</td><td>Долгосрочные кредиты</td><td>2000</td></tr></table>	Активы	Сумма	Пассивы	Сумма	Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000	Запасы сырья	1300	Резервы	1000	Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800	Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000
Активы	Сумма	Пассивы	Сумма																				
Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000																				
Запасы сырья	1300	Резервы	1000																				
Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800																				
Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000																				

			<table><tr><td>Денежные средства</td><td>700</td><td>Краткосрочные кредиты</td><td>1000</td></tr><tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>200</td><td>Краткосрочная задолженность</td><td>1200</td></tr></table>	Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000	Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200																												
Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000																																				
Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200																																				
	2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>Задание 1 Алгоритм расчета свободного денежного потока (FCF):</p> <p>1) чистая прибыль + амортизация;</p> <p>2) NOPAT + чистые инвестиции;</p> <p>3) NOPAT – чистые инвестиции;</p> <p>4) EBIT + чистые инвестиции;</p> <p>5) EBIT - чистые инвестиции</p> <p>6) прибыль от продаж + амортизация</p> <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Статьи актива бухгалтерского баланса характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы - 800; основные средства - 600; запасы - 99,95; дебиторская задолженность - 300; касса - 0,5.</p> <p>Определите объем используемых заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1050 тыс. руб.</p>																																					
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>Задание 1 Чистая операционная прибыль используется для расчета:</p> <p>1) средневзвешенной стоимости капитала (WACC);</p> <p>2) рентабельности инвестированного капитала (ROIC);</p> <p>3) экономической добавленной стоимости (EVA);</p> <p>4) свободного денежного потока (FCF);</p> <p>5) доходности собственного капитала (ROE)</p> <p>Выберите правильные варианты ответа</p> <p>Задание 2 По нижеприведенным данным определите стоимость оборотных активов и источников их финансирования (млн. руб.):</p> <table><tr><td>Статьи баланса</td><td>На 01.01</td><td>На 01.07</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>44</td><td>40</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>Долгосрочные финансовые вложения</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>22</td><td>24</td></tr><tr><td>НДС</td><td>2</td><td>2,5</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>70</td><td>80</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>20</td><td>5</td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>30</td><td>22,5</td></tr><tr><td>Долгосрочные кредиты и</td><td>20</td><td>15</td></tr></table>		Статьи баланса	На 01.01	На 01.07	Основные средства	44	40	Краткосрочные финансовые вложения	15	16	Долгосрочные финансовые вложения	21	15	Запасы	22	24	НДС	2	2,5	Денежные средства	15	10	Дебиторская задолженность	21	15	Уставный капитал	70	80	Нераспределенная прибыль	20	5	Кредиторская задолженность	30	22,5	Долгосрочные кредиты и	20	15
Статьи баланса	На 01.01	На 01.07																																					
Основные средства	44	40																																					
Краткосрочные финансовые вложения	15	16																																					
Долгосрочные финансовые вложения	21	15																																					
Запасы	22	24																																					
НДС	2	2,5																																					
Денежные средства	15	10																																					
Дебиторская задолженность	21	15																																					
Уставный капитал	70	80																																					
Нераспределенная прибыль	20	5																																					
Кредиторская задолженность	30	22,5																																					
Долгосрочные кредиты и	20	15																																					

			займы		
ПНК-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	<p>Задание 1 Неустойчивое финансовое состояние характеризуется следующей формулой:</p> <p>а) величина запасов и затрат меньше суммы собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности;</p> <p>б) величина запасов и затрат больше суммы собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности;</p> <p>в) величина запасов и затрат равна сумме собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности;</p> <p>г) величина запасов и затрат равна сумме собственных оборотных средств и краткосрочной и долгосрочной задолженности.</p> <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте — 60 млн. руб., при достигнутом — 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки — при расширенном ассортименте — 40 млн. руб., при достигнутом — 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%.</p> <p>Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.</p>		
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	<p>Задание 1 Корпорация объявила о выплате в текущем году дивидендов в размере 300 руб. на обыкновенную акцию. В следующем году прогнозируется выплата дивиденда в размере 500 руб. на акцию. Определите: по какой цене Вы готовы приобрести акцию компании, если требуемая Вами норма доходности составляет 15 % годовых.</p> <p>Задание 2 Компания по автомобильным перевозкам имеет оборотные средства в размере 800 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 500 тыс. руб. Какое влияние окажут следующие операции на первоначальный коэффициент покрытия, если:</p> <p>1) приобретены два новых грузовика за 100 тыс. руб. наличными;</p> <p>2) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. руб.;</p> <p>3) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму</p>		

			200 тыс. руб. для расширения терминалов; 4) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. руб. наличными.										
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1.Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Задание 1 Для расчета устойчивых темпов роста используется отношение: 1) капитализируемой прибыли к сумме используемого собственного капитала в отчетном периоде. 2) чистой прибыли, направленной на потребление, к сумме активов в отчетном периоде. Выберите правильный вариант ответа Задание 2 Определите балансовую стоимость одной акции АО, если сумма активов – 12000 тыс. руб., сумма обязательств – 4000 тыс. руб., собственный капитал – 6000 тыс. руб., количество оплаченных акций – 10 тыс. штук.										
		2.Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса.	Задание 1 Модель САРМ может применяться для оценки стоимости: 1) облигационного займа 2) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, котирующихся на фондовом рынке 3) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке 4) акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций. Выберите правильный вариант ответа Задание 2 Определите рыночную стоимость обыкновенных акций, если текущая доходность составляет 10%, дивиденды по обыкновенным акциям – 100 тыс. руб., балансовая стоимость акций – 800 тыс. руб.										
		3.Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений.	Задание 1 Безрисковая ставка процента в настоящее время составляет 6%, а рыночная доходность – 11%. Рассмотрите инвестиционные инструменты, характеризующиеся следующими значениями бета - коэффициента: <table><tr><td>Инвестиционный инструмент</td><td>Бета-коэффициент</td></tr><tr><td>АА</td><td>2,5</td></tr><tr><td>ВВ</td><td>1,2</td></tr><tr><td>СС</td><td>1,0</td></tr><tr><td>DD</td><td>-0,5</td></tr><tr><td>ЕЕ</td><td>0,0</td></tr></table> 1) Какой из инструментов наиболее рискованный, какой – наименее рискованный? 2) Используйте модель САРМ для определения требуемой нормы доходности по каждому из инструментов. 3) Сделайте выводы о риске и требуемой доходности. Задание 2 Собственный капитал корпорации в	Инвестиционный инструмент	Бета-коэффициент	АА	2,5	ВВ	1,2	СС	1,0	DD	-0,5
Инвестиционный инструмент	Бета-коэффициент												
АА	2,5												
ВВ	1,2												
СС	1,0												
DD	-0,5												
ЕЕ	0,0												

			<p>текущем году представлен следующими данными (тыс. руб.):</p> <table><tr><td>Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции</td><td>100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)</td></tr><tr><td>обыкновенные акции</td><td></td></tr><tr><td>Резервный капитал</td><td>200</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>2500</td></tr><tr><td>Всего</td><td>3800</td></tr></table> <p>В настоящее время рыночная цена обыкновенных акций составляет 30 руб. Корпорация объявила о выплате дивидендов акциями в размере 15%. Как изменится в результате выплаты дивидендов структура собственного капитала?</p>	Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции	100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)	обыкновенные акции		Резервный капитал	200	Нераспределенная прибыль	2500	Всего	3800
Акционерный капитал, в т.ч.: привилегированные акции	100 (2000 шт. по 50 руб.) 1000 (100000 шт. по 10 руб.)												
обыкновенные акции													
Резервный капитал	200												
Нераспределенная прибыль	2500												
Всего	3800												
ПКП-2	Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах	1. Проводить необходимые для решения финансово - экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	<p>Задание 1 Максимизация рыночной стоимости корпорации достигается при выполнении следующих условий:</p> <p>1) Максимизации средневзвешенной цены капитала.</p> <p>2) Минимизации средневзвешенной цены капитала.</p> <p>3) Максимизации нераспределенной прибыли.</p> <p>4) Максимизации выплаты дивидендов держателям акций.</p> <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Выручка корпорации в отчетном периоде составила 2000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 15%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 15%. Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования – 30%. Норма распределения прибыли – 50%. Уровень капиталоемкости – 1,3. Определите потребность корпорации во внешнем финансировании.</p>										
		2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	<p>Задание 1 Управление финансовой устойчивостью предполагает:</p> <p>1. высокую рентабельность продаж</p> <p>2. оптимальное соотношение между собственными и заемными источниками финансирования</p> <p>3. наличие ликвидных активов</p> <p>4. отсутствие убытков</p> <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Производственная корпорация решает использовать факторинг в следующей ситуации. Продажа в кредит составляет 600 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности — 2 раза в год.</p> <p>Условия факторинговой компании:</p> <p>- 20% резерв дебиторской задолженности;</p> <p>- комиссионные 2,5% на среднюю дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при</p>										

			<p>формировании дебиторской задолженности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10% от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва. - подлежащие уплате проценты уменьшают кредит. <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) среднюю дебиторскую задолженность; 2) сколько получит корпорация при использовании факторинга; 3) эффективную годовую ставку факторинга.
ПКП-5	Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<p>Задание 1 К финансовым показателям оценки инвестиционной привлекательности корпорации, характеризующим прибыльность капитала, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рентабельность основных фондов 2) коэффициент автономии 3) период оборота дебиторской задолженности 4) прибыльность текущих активов 5) прибыльность реализации продукции 6) прибыльность используемых активов 7) рентабельность собственного капитала <p>Выберите правильные варианты ответа.</p> <p>Задание 2 Балансовый план представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) документ, в котором отражено движение средств корпорации 2) один из основных документов финансового плана, в котором отражены планируемые изменения значений статей актива и пассива баланса 3) документ, в котором отражен баланс доходов и расходов корпорации <p>Выберите правильный вариант ответа.</p>
		2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	<p>Задание 1 Показатель средневзвешенной стоимости капитала может быть использован:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для оценки стоимости компании 2) для оценки стоимости активов компании 3) для оценки эффективности инвестиционных проектов 4) для оценки инвестиционного портфеля компании <p>Выберите правильные варианты ответа.</p> <p>Задание 2 Рассчитайте размер дивиденда по обыкновенным акциям, если прибыль АО, направленная на выплату дивидендов, составила 4000 млн. руб., номинальная стоимость акций – 2250 млн. руб., в том числе привилегированных акций – 250 млн. руб. с фиксированным размером дивиденда 100% к их номиналу.</p>
		3. Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для	<p>Задание 1 Сущность метода формальных документов заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Детальном расчете каждого показателя финансового плана на основе производственных заданий и намечаемых изменений норм, нормативов, цен.

		<p>принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>2) Построении прогнозных форм финансовой отчетности на основе экспертных или выверенных аналитических предпосылок изменения каждого элемента плана доходов и расходов, активов и пассивов балансового отчета.</p> <p>3) Корректировке с помощью коэффициентов базовых показателей на плановый период в зависимости от тенденций роста (снижения) взаимосвязанных показателей, а также намечаемых мероприятий по совершенствованию деятельности корпорации.</p> <p>Выберите правильный вариант ответа.</p> <p>Задание 2 Акции компании на данный момент продаются по 40 долл. за акцию. Компания имеет в обращении 1200000 акций.</p> <p>Определите, как повлияют на количество акций в обращении и цену одной акции следующие мероприятия:</p> <p>1) выплата 15% общего объема дивидендов в форме акций;</p> <p>2) дробление акции в отношении 4:3;</p> <p>3) консолидация акций в отношении 1:3.</p>
--	--	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Приказ Минэкономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».
4. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика корпорации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп.).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность

корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.99 г. № 43н (с изм. и доп.).

7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы корпорации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. и доп.).

8. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы корпорации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (с изм. и доп.).

9. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

Основная литература:

10. Корпоративные финансы : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под редакцией Е.И. Шохина; Финуниверситет.— Москва : Кнорус, 2020. — 320 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 27.08.2019). — Текст : электронный.

11. Корпоративные финансы : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под редакцией М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2018. — 480 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/927958> (дата обращения: 27.08.2019). — Текст : электронный.

12. Самылин, А.И. Корпоративные финансы: учебник. — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 472 с. — Электр. версия печатной публикации. — Доступ из ЭБС Znanium.com. — URL: <http://znanium.com/catalog>

Дополнительная литература:

13. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика:

учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 471 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028503>. (дата обращения: 27.08.2019). — Текст : электронный.

14. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 615 с. – (Magister). – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/891101>. (дата обращения: 27.08.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
4. Factiva — самая значительная база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
5. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
6. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version-2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
7. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт]. URL: <http://www.bloomberg.com>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушивая до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. MS Office 2013: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая систем КонсультантПлюс».
2. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний.
[Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
3. Factiva — самая значительная база новостей в мире.
[Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
4. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
5. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk
[Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
6. Информационная система Bloomberg.
7. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
8. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков

9. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.